



CANADIAN
ARTHRITIS
NETWORK | LE RÉSEAU
CANADIEN
DE L'ARTHRITE

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

■ Projets de recherche

En 2003, le Réseau canadien de l'arthrite (RCA) a financé la première subvention quinquennale de l'Initiative de recherche stratégique (IRS) pour l'arthrose, puis sur les maladies articulaires inflammatoires et la bioingénierie pour le rétablissement de la fonction articulaire. Le RCA a affecté des millions de dollars aux projets lancés par les intervenants dans le cadre de conférences de concertation. Les travaux sur l'arthrose sont les plus avancés et ont acquis une renommée mondiale en matière d'excellence. Le RCA verse également des fonds à la recherche sur l'arthrite chez les autochtones, aux nouvelles recherches à risque élevé et aux programmes qui encouragent le réseautage parmi divers groupes de chercheurs.

■ Modèle axé sur les consommateurs du RCA

L'une des contributions de taille du RCA au milieu de l'arthrite est l'intégration des consommateurs (patients éclairés) à son exploitation et sa gouvernance. Les consommateurs représentés jouent un rôle essentiel et apprécié en collaborant activement aux projets de recherche et en participant à part entière à chaque comité et conseil du RCA. La participation des consommateurs sanctionne la recherche sur l'arthrite menée par les chercheurs du RCA et en assure la pertinence. Les connaissances acquises auprès des consommateurs constituent une mine de renseignements pour un organisme qui s'efforce d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes d'arthrite.

■ Conférence scientifique annuelle

La Conférence scientifique annuelle du RCA est son principal événement de réseautage. Le contenu, le format et l'ampleur de cet événement-clé dans le milieu canadien de l'arthrite évoluent au fil des ans. Chaque colloque présenté dans le programme de la conférence est axé sur un domaine d'intérêt prioritaire pour les délégués de la conférence. Ses présentateurs reflètent la diversité des membres du RCA : chaque groupe d'experts comprend un fondamentaliste, un clinicien, la perspective de la recherche en santé communautaire ou de la population, un stagiaire, un consommateur et un représentant de l'industrie ou du gouvernement. Ce format dénote l'importance accordée par le RCA à la recherche et la collaboration

multidisciplinaires ainsi que les bienfaits d'une multitude de perspectives dans tous les projets relatifs à l'arthrite. Avant la Conférence scientifique annuelle, le RCA et La Société de l'arthrite animent une tribune publique gratuite à l'intention du public pour écouter des experts et découvrir les nouvelles tendances de la recherche sur l'arthrite.

■ Programmes de formation

Grâce au financement accordé par le RCA et La Société de l'arthrite, les étudiants de tous les cycles, les détenteurs de bourses de recherche postdoctorales et les chercheurs-boursiers bénéficient de bourses d'étude, de stages de formation, de débouchés dans les universités et entreprises, d'échanges internationaux et de stages de recherche d'été en entreprise. Le programme de formation offre également un développement professionnel pour couronner l'éducation reçue par les stagiaires dans leurs établissements et par leurs superviseurs. Les stagiaires représentent la prochaine génération de chercheurs en arthrite et l'espoir d'une cure au Canada.

■ Initiative de partenariats internationaux

En 2007, le RCA fut l'un de seulement sept réseaux canadiens choisis par les Réseaux de centres d'excellence pour recevoir des fonds dans le cadre de la nouvelle Initiative de partenariats internationaux (IPI). Ce programme vise à encourager le partage d'expertise et de connaissances parmi les meilleurs chercheurs mondiaux du domaine de l'arthrite et à promouvoir l'excellence de la recherche canadienne sur la scène mondiale. L'IPI finance les initiatives suivantes : envoyer des chercheurs et stagiaires dans des laboratoires universitaires et d'entreprise à l'étranger, envoyer des membres du Conseil consultatif auprès des consommateurs à des réunions et ateliers spéciaux sur la scène mondiale pour promouvoir et expliquer l'unique modèle axé sur les consommateurs du RCA et octroyer des fonds pour lancer des occasions de recherche de collaboration avec des partenaires étrangers. En ce moment, des partenariats existent avec l'Arthritis Research Campaign (Royaume-Uni), la Nuffield Foundation (Royaume-Uni), l'Arthritis Foundation (États-Unis), la Japan Society for the Promotion of Science (Japon) et l'AO Foundation (Suisse).