



CANADIAN ARTHRITIS NETWORK | LE RÉSEAU CANADIEN DE L'ARTHRITE

## **La parole à tous**

par Liza Lorenzetti (représentante du conseil consultatif auprès des consommateurs, Alberta)

Le conseil consultatif auprès des consommateurs a élaboré un protocole pour prendre les décisions de manière consensuelle. Ce protocole, qui définit la manière dont les décisions sont prises au sein du groupe, fait appel à un processus inclusif et participatif. En tant qu'arthritiques qui défendent leurs intérêts, nous pensons que l'opinion de chacun est importante. En mettant en place un processus décisionnel qui tient compte de tous les avis, le comité a pu se doter d'une capacité organisationnelle et atteindre les buts mentionnés dans son plan stratégique.

## **Qu'est-ce qu'un consensus?**

Le conseil consultatif auprès des consommateurs a adhéré à la définition du consensus utilisée par un groupe appelé ACT UP (un organisme autonome défendant les intérêts des personnes infectées par le VIH/SIDA). Selon cette définition, « le consensus est une méthode permettant à un groupe entier de personnes de parvenir à une entente. Les observations et les idées de tous les participants sont rassemblées et synthétisées pour arriver à une décision finale acceptable par tous ». Dans un processus consensuel, chacun a le droit de se faire entendre, quel qu'il soit et quelle que soit sa position dans le groupe. Un processus consensuel ne garantit pas nécessairement que tout le monde sera d'accord avec la décision finale prise par le groupe, mais chaque membre a l'occasion de s'exprimer, d'être entendu et de proposer ses propres solutions.

## **Avantages du consensus**

Il favorise le sentiment d'appartenance!

Grâce au consensus, un groupe travaille en équipe pour trouver la meilleure solution possible. Un processus consensuel favorise l'ouverture, la franchise, la confiance, le respect et le sentiment d'appartenance.

## **Il est plus rapide et plus efficace!**

Le consensus est souvent jugé comme une activité chronophage et est donc écarté. En réalité, il est plus efficace et plus fiable que les méthodes traditionnelles de prise de décision. Le consensus incite les membres du groupe à exprimer d'emblée leurs craintes et leurs divergences d'opinion au lieu de les museler ou de tourner autour du pot. Même si une réunion qui recourt au consensus peut s'avérer plus longue qu'une réunion utilisant le vote majoritaire, les méthodes non consensuelles permettent rarement de rallier le groupe entier à une décision. Une telle adhésion est indispensable à la mise en oeuvre de la décision et à son résultat. Par ailleurs, si les idées de certains membres du groupe sont rejetées ou si certains n'ont pas eu l'occasion d'exprimer leur désaccord avec la décision qui a été prise, ils auront souvent du mal à la respecter et seront démotivés.

**En savoir plus...**

Si vous voulez en savoir plus à propos du guide sur la recherche du consensus (Consensus Guide) ou d'autres méthodes de travail employées par le conseil consultatif auprès des consommateurs du RCA pour faire en sorte que les consommateurs aient leur mot à dire dans l'orientation de la recherche en matière d'arthrite, veuillez communiquer avec nous.

Références

[Act Up, AIDS Coalition to Unleash Power, Consensus Decision Making](#) (en anglais seulement) (site visité le 3 avril 2003).